



## Réputation et marché

Produits, origines et marques : perspectives historiques  
Stefano Magagnoli, Philippe Meyzie (dir.)



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

## Réputation et marché

Livre broché

Auteur(s) : Magagnoli

Auteur(s) : Meyzie

Collection : Histoire et civilisations

Date de parution : 03/03/2022

Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion

Langue(s) : Français

EAN : 9782757435601

Distributeur : SODIS

Nombre de pages : 306

Prix : 25.00 €

Comprendre pourquoi un produit, une origine ou une marque est clairement identifié, distingué des autres et reconnu pour des qualités particulières apparaît comme une question essentielle pour saisir le fonctionnement de l'économie et les dynamiques des marchés selon les moments et les lieux. Cet ouvrage collectif offre une perspective historique inédite pour mieux appréhender l'inscription de la réputation dans le temps et ses rapports avec le passé. Entre marché du luxe et marché de masse, la réputation participe de l'économie de la qualité et contribue à la structuration des marchés. Elle est un processus et une valeur, résultat de stratégies commerciales, mais elle relève aussi d'enjeux culturels, sociaux et politiques que ce livre met en lumière à travers des études sur les productions alimentaires, les vignobles ou les fournitures de la marine. L'histoire de la réputation offre un éclairage original sur les transformations de l'économie, le comportement des consommateurs et l'histoire des marchandises.