



LITTÉRATURE

Économétrie des variables qualitatives. Théorie et application sous SAS®

Livre broché

Auteur(s) : Delsart
Auteur(s) : Vaneecloo
Collection : Guides pratiques
Date de parution : 27/08/2020
Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion
Langue(s) : Français
EAN : 9782757431788
Distributeur : SODIS
Nombre de pages : 310
Prix : 19.00 €

Le domaine des variables qualitatives a longtemps été un parent pauvre de l'économétrie. Mais, dans le dernier tiers du XXe siècle, il a connu un considérable gain d'intérêt sous l'effet de deux phénomènes principaux : le développement de l'analyse économique des choix au cas où seule une gamme limitée d'alternatives s'ouvre au décideur ; la volonté d'utiliser au mieux les informations sur les comportements des clients à présent enregistrés dans des bases de données informatisées. On dispose à présent, dans ce domaine, d'une riche matière théorique et technique, dont, d'ailleurs, les progrès ne sont pas achevés.

L'ouvrage fournit un exposé approfondi de la modélisation économétrique des variables qualitatives (dichotomiques ou polytomiques) et de leur utilisation en particulier en matière de scoring (score d'attrition, de risque, de fraude...). Ses études de cas permettent au lecteur d'appliquer ces notions à la résolution de problèmes concrets tout en se familiarisant aux procédures SAS®.

Il transmet les connaissances et compétences indispensables à tout étudiant engagé dans une formation d'économie appliquée ou de marketing quantitatif. Il intéressera également les étudiants inscrits dans un cursus d'ingénierie statistique, de traitement de la donnée massive, de sociologie quantitative et les praticiens (chargés d'études, statisticiens des entreprises et des administrations, data scientist ou data analyst) qui doivent extraire des données les évaluations synthétiques nécessaires à la prise de décision.