



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Le système export allemand : bilan et perspectives - n° 231/Janvier-Mars 2020

Livre broché

Auteur(s) : Commun

Auteur(s) : Jan

Collection : Allemagne d'aujourd'hui

Date de parution : 03/06/2020

Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion

Langue(s) : Français

EAN : 9782757431269

Distributeur : SODIS

Nombre de pages :174

Prix : 18.00 €

Les succès commerciaux allemands sont aujourd'hui connus. Pour 2018, les exportations ont encore augmenté de 3% par rapport à 2017, affichant une insolente somme d'exportations de biens (€1318 milliards) et un excédent commercial que la France en déficit commercial chronique (-59,9 milliards pour 2018) ne peut que lui envier (€227 milliards pour 2018). Face à ce succès commercial international qui est au fondement des miracles économiques allemands successifs, les critiques se sont élevées de la part des partenaires occidentaux : principalement français et américains, deux nations qui souffrent d'un déficit commercial chronique avec l'Allemagne. Autre problème : depuis l'introduction de l'Euro, le mécanisme de compensation monétaire (dévaluation de la monnaie activée par les pays en déficit commercial qui permettait de baisser le prix des exportations mais renchérisait celui des importations) qui entrainait en jeu en cas de déséquilibres commerciaux ne peut plus fonctionner.

Tandis que les critiques se multiplient face aux excédents commerciaux allemands, les nuages s'amoncellent à l'horizon, mettant gravement en danger le moteur de l'export allemand : le gouvernement américain accumule les menaces de rétorsion protectionnistes, les incertitudes liées au Brexit commencent à peser lourdement sur les exportations allemandes vers le RU, et surtout les entreprises chinoises commencent à entrer en concurrence frontale avec les entreprises allemandes. Par ailleurs, l'industrie automobile allemande, moteur principal des exportations allemandes et branche systémique de l'économie allemande, vacille sous les coups des menaces protectionnistes américaines, d'un Brexit sans accord, mais aussi de normes environnementales de plus en plus sévères. Il est donc utile de revenir sur ce qui fait à la fois les spécificités, les forces et les faiblesses du "système export allemand". Si les causes des succès économiques des entreprises allemandes à l'international sont déjà amplement connues (grâce, entre autres, aux nombreux travaux du CIRAC et de l'IFRI sur le sujet), certaines raisons essentielles de ce succès ont été éludées que ce dossier se propose de traiter.