



AGENCE RÉGIONALE
DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Le Tour de France - un modèle médiatique

Livre broché

Non défini(s) : Wille

Collection : SPORT ET SCIENC

Date de parution : 26/06/2003

Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion

Langue(s) :

EAN : 9782859397975

Distributeur : SLU - FMSH DIFFUSION

Prix : 23.49 €