



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Marketing par la methode des cas l'apprentissage du contexte africain

Livre broché

Auteur(s) : Ngamoe Bob
Collection : Droit et sciences économiques
Date de parution : 01/09/2016
Éditeur(s) : Artois Presses Université
Langue(s) : Français
EAN : 9782848322322
Distributeur : DILISCO
Nombre de pages :316
Prix : 22.00 €