



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Les Mots de la Covid-19

Livre broché

Auteur(s) : Pennec
Collection : Etudes linguistiques
Date de parution : 04/11/2021
Éditeur(s) : Artois Presses Université
Langue(s) : Français
EAN : 9782848325286
Distributeur : DILISCO
Nombre de pages : 276
Prix : 22.00 €

L'ouvrage propose une analyse linguistique et rhétorique de la communication liée au début de la pandémie de Covid-19 (février – juin 2020). Il examine des corpus français et britannique, politique d'une part, et journalistique de l'autre.

L'ouvrage propose une analyse linguistique et rhétorique de la communication liée au début de la pandémie de Covid-19 (février – juin 2020). Il examine des corpus français et britannique, politique d'une part, et journalistique de l'autre. L'axe politique étudie les structures ou marqueurs au service de l'argumentation et de l'ethos, dans les discours d'Emmanuel Macron et de Boris Johnson. L'axe journalistique analyse les positionnements énonciatifs et les actes de langage, notamment dans des titres d'articles fournis par Le Monde et Le Figaro, ainsi que The Guardian et The Telegraph.